



MÁSTER

Diseño y Dirección de Labs

Proyectos de innovación social y digital

PROGRAMA DOCENTE

Curso 2020-21

Este Master está diseñado para proporcionar 4 tipos de insights: *Conceptos, Herramientas de Trabajo, Experiencias y Prácticas*. Continuamente hacemos una pinza entre la *teoría* y la *práctica* para poder *diseñar, ejecutar y gestionar* proyectos de labs o de innovación social y digital.

Los *Conceptos* son para entender el sistema de significados del mundo de la innovación social y digital para. Las *Herramientas de Trabajo* y las *Tecnologías Sociales* para articular la realidad social y digital. Las *Experiencias* para tener perspectiva comparativa y, las *Prácticas*, para incorporar los Conocimientos, las Herramientas y Experiencias e manera integrada y personalizada.

El Programa del Máster tiene *7 módulos*. El 7º módulo consiste en un *doble TFM* donde el alumno debe diseñar un lab y un proyecto de innovación social y digital para ejecutar en un territorio específico.

Módulo 1 Conocimientos y Perspectivas

- **La sociedad digital y del conocimiento** (Dr. Artur Serra, 4 ECTS) El mundo de los labs y las tecnologías de las sociedades digitales. Internet y los sistemas universales de innovación. Los laboratorios, herramientas de transformación digital. Los nuevos derechos y responsabilidades con una ciudadanía digital.
- **La innovación social y digital en Cataluña: Videoconferencias y debates** (30 videoconferencias *, 3 ECTS). Una serie de videoconferencias divididas en tres bloques:
 - 1) Temas relacionados con las políticas de impulso de la sociedad digital y del conocimiento,
 - 2) Conocimiento de entidades, proyectos y experiencias territoriales, y
 - 3) Temas relacionados con la ciudadanía digital.
- **Teoría del cambio social** (Dr. José Luis Condom, 1 ECTS) Donde se teoriza sobre las estructuras y dinámicas del cambio social para entender la práctica de la transformación social.

Módulo 2 Conocimientos y Herramientas

- **La innovación social y digital** (Dr. Jordi Colobrans, 4 ECTS). Donde se explica el mundo de la innovación social y digital, su cultura y su relación con la creatividad, el diseño, el cambio y la transformación societal y digital.
- **Mapa de la Innovación social** (Dra. Antonia Caro, 1 ECTS) Donde se trabaja quién es quién en el mundo de la innovación social y digital.
- **Tipología de labs** (Dr. Jordi Colobrans, 2 ECTS) Donde se diferencian y se sitúan los distintos tipos de labs
- **Taller de utopías aplicadas** (Pat González, 1 ECTS) Un primer taller para salir de la zona de confort. Transformar la realidad social pasa por transformarse a uno mismo.

Módulo 3 Retos sociales resueltos digitalmente

- **Taller Diseño de laboratorios** (Laia Sánchez, 2 ECTS). ¿Cómo se crean comunidades de ciudadanos?



- **Taller Diseño de Edulab** (Jose García, 1 ECTS) ¿Cómo se transmite la cultura digital? ¿Cómo se puede democratizar el pensamiento computacional?
- **Taller Diseño de LaborLab** (Rosier Santamaria, 1 ECTS) ¿Cómo enseñamos a la ciudadanía a inventarse el trabajo?
- **Taller Diseño de ThinkLabs** (Amparo Polo, 2 ECTS) ¿Cómo creamos, compartimos y articulamos sistemas de conocimiento?
- **Taller de Diseño de Comunidades en línea** (Dra. Liliana Arroyo, 1 ECTS) ¿Qué debemos hacer para crear y dinamizar comunidades en línea?
- **Taller Sensitive Cities** (Pat González, 1 ECTS) ¿De qué hablamos cuando hablamos de inteligencia colectiva aplicada a la creación de las ciudades del futuro?
- **Taller de TIC y participación social** (Albert Pujol, 2 ECTS) ¿Cómo se concreta la participación ciudadana a través de las TIC?

Módulo 4 Retos tecnológicos resueltos socialmente

- **Seminario de Tecnologías digitales** (Sergi Fernández, Sergi Figuerola, Fernando Vilariño, et al .; 2 ECTS) Para entender las tecnologías avanzadas que están impulsando la transformación digital de la mano de las personas que las están diseñando y construyendo.
- **Taller de autoetnografías analíticas y colaborativas** (Cristina Nieto, 1 ECTS) Una manera de profundizar en el conocimiento de la experiencia del usuario.
- **Taller de usabilidad y análisis experiencia usuario** (Dra. Maya Ninova, 3 ECTS) Un taller para comprender el valor del diseño, la importancia de la usabilidad, y para aprender a explorar la experiencia de los usuarios.

Módulo 5 Dirección de Labs

- **Dirección Labs territoriales** (Javier González, 3 ECTS) De la mano del director de Citilab de Cornellà
- **Dirección labs científico-tecnológicos** (Salvador Mena, 1 ECTS) De la mano del director del Laboratorio de Innovación Social del Parque Científico de Barcelona
- **Dirección labs de investigación tecnológica** (Joan Manel Martín, 1 ECTS) De la mano del director de la Fundación i2CAT
- **Dirección labs de empresa** (Jaisiel Madrid, 3 ECTS) De la mano del director del Interior Living labs
- **Desarrollo de negocio** (Rosa Paradell, 1 ECTS) De la mano de la responsable de desarrollo de negocios de la Fundación i2CAT
- **Evaluación del impacto social de los labs** (Susana Balet, 1 ECTS) De la mano de una consultora experta en evaluación del impacto social.

Módulo 6 Dirección de proyectos

- **Dirección y facilitación de proyectos** (Dra. Carmen Salcedo; 3 ECTS) Cómo funciona el día a día de un proyecto de innovación social? De la mano de la directora de investigación y proyectos educativos de UpSocial
- **Seminario de financiación** (Eunice Ribeiro, Tomas Kidd, Teresa Botargues, Begoña García; 1 ECTS) ¿Cómo se están financiando los labs y los proyectos de innovación social y digital hoy por hoy? ¿Qué fondos europeos, regionales, local y privados hay disponibles?
- **Dirección de proyectos europeos de tecnología y sociedad** (Sergi Fernández, 2 ECTS) ¿Cómo se diseña y ejecuta un proyecto europeo de éxito?

Módulo 7 Trabajo de Fin de Máster - Un Proyecto aplicado



- **Proyecto de Diseño de un lab de innovación social y digital, de una comunidad y de un proyecto de innovación social y digital** (Trabajo tutorizado, 12 ECTS) Trabajo en equipo (3 personas). Se trata de un proyecto que debe organizar el diseño de un lab, de una comunidad y de un proyecto de innovación social y digital aplicado en un contexto real.
- **Seminario de TFM** (Tutores) Seminario que se desarrolla a lo largo del curso y que corre paralelo al diseño y desarrollo del TFM. Se organiza en base a encuentros semanales en los que los alumnos comparten sus experiencias de proyectos de labs y de innovación.
- **Defensa de proyectos** (Tribunales) Los proyectos se defienden (en línea) ante un tribunal.

* Véase el documento *Conferencias*